

CALENDAR

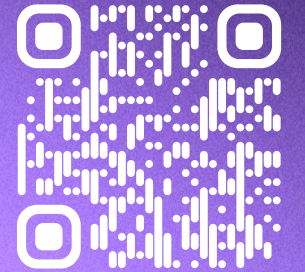
التقويم السنوي

2026

Download the digital version now!.

حمل النسخة الرقمية الآن!.

MAZ | NEXA



@maznexa

01

JAN 2026

MAZ | NEXA

1447/48

12 | رجب | 12 | شعبان

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
				01 New Year's Eve	02	03 International Mind/ Body Wellness Day
04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19 Isra and Mi'raj	20 Oral Literature Day	21	22	23 Memory of Allegiance of King Salman bin Abdulaziz Al-Saud	24 International Day of Education
25	26 World Customs Day	27	28	29	30	31 Riyadh Marathon

ليش التسويق تغيّر؟

لأن العالم تغيّر،
وطريقة تفكير الناس تغيّرت.
في مازنكسا نؤمن إن التسويق
صار مزيج بين فهم الإنسان وقوة التقنية.
نشتغل بعقل بشري، يسأل ويفهم ويحلّل.
ونستفيد من الذكاء الاصطناعي
عشان نسرع، نحسّن،
ونتخذ قرارات أذكى.

هنا يبدأ شغلنا:
تسويق يفهم البشر،
ويستخدم الـ AI كأداة...
مو كبديل.



معلومة

الذكاء الاصطناعي في التسويق غيّر طريقة التخطيط، التحليل
وصناعة المحتوى حول العالم.

توصيات الشهر

فيلم
Her

كتاب
Prediction Machines

مواقع تفيديك
Perplexity



“التقنية وحدها لا تكفي، لا بد أن تقترن بالفهم الإنساني”

Satya Nadella

02
FEB 2026

MAZ | NEXA

1447/48

13 | شعبان | 11 | رمضان

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
01	02	03	04 World Cancer Day	05	06	07
08	09	10	11	12	13 World Radio Day	14
15	16	17	18 First Day of Ramadan	19	20 World Day of Social Justice	21 International Mother Language Day
22 Founding Day	23	24	25 Kuwait National Day	26	27	28

02 فبراير

ليش الهوية ما تنسرم في يوم؟

لأن الهوية الحقيقية ما تنولد فجأة، هي قصة تتكوّن مع الزمن، في يوم التأسيس نتذكّر إن الهوية السعودية ما كانت شكل، كانت معنى وقيم تبنى وتستمر. في مازنكسا نشوف بناء الهوية كامتداد لنفس الفكرة. نبدأ من الجذور قبل الألوان، ومن القصة قبل الشعار، نبحث عن الجوهر. ثم نبنيه نظامًا بصريًا يعيش مع الوقت، ويظل واضحًا مهما تغيّرت المنصات. التصميم الإبداعي عندنا، هو لغة نقول للناس من أنت...ومن وين جاي. مازنكسا نصمّم الهوية من الجذور.



معلومة

الهوية السعودية تأسست عام 1727، وُئيت على قيم الاستمرارية، والثبات، والقدرة على التطور دون فقدان الأصل.

توصيات الشهر

فيلم

Helvetica

كتاب

Designing Brand Identity

مواقع تفيدك

Kittl



”التصميم هو السفير الصامت للعلامة التجارية.“

Paul Rand

03

MAR 2026

MAZ | NEXA

1447/48

شوال | 12 | رمضان | 12

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
01 International Day of Civil Defense	02	03	04	05	06	07
08 International Women's Day	09	10	11 Saudi Flag Day	12 World Kidney Day	13 World Sleep Day	14
15 The Hijri Pledge of Allegiance of Crown Prince Mohammed Bin Salman	16	17	18	19	20 Eid al-Fitr	21 Mother's Day
22 World Water Day	23	24	25	26	27 World Theater Day	28 Earth Hour
29	30	31				

ليش إدارة وسائل التواصل صارت شغل يومي؟

لأن السوشال ميديا اليوم ما هي مساحة نشر، هي مساحة حضور مستمر. في مازنكسا نشوف إدارة الحسابات كعلاقة تُبنى مع الوقت، مو محتوى ينزل وينسى، نبدأ بفهم الصوت. نرتب الفكرة، ونصنع محتوى يعرف متى يتكلم ومتى يكتفي بالإشارة.

النجاح هنا

مو بكرة البوستات، بل بحضور متوازن يخلي البراند مألوف وواضح... بدون ما يكون مزعج.

مازنكسا لحضور قوي



معلومة

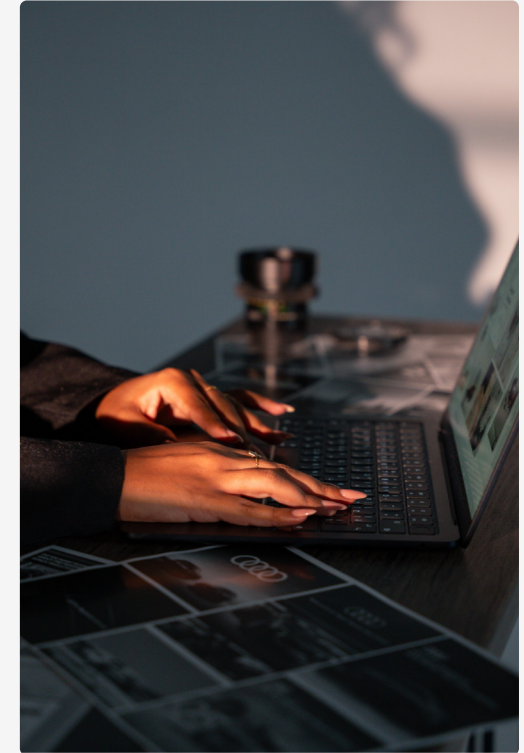
أكثر من 4.9 مليار شخص يستخدمون وسائل التواصل الاجتماعي اليوم، ما يجعلها أهم مساحة لبناء العلاقة مع الجمهور.

توصيات الشهر

فيلم
Chef

كتاب
Contagious

مواقع تفيديك
Pixelcut



” أفضل تسويق هو الذي لا يبدو تسويقًا. “

Philip Kotler

04

APR 2026

MAZINEXA

1447/48

13 | شوال | 13 | ذو القعدة

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
			01 April Fool's Day	02	03 World Health Day	04
05	06	07	08	09	10	11
12	13	14	15	16 International Day for Monuments and Sites	17	18
19	20	21 World Creativity and Innovation Day	22 Earth Day	23 World Book and Copyright Day	24	25
26 World Intellectual Property Day	27	28 World Day for Safety and Health at Work	29	30		

04 أبريل

ليش إنتاج المحتوى مهم؟

لأن المحتوى صار أقرب طريق نوصل فيه للناس. يشوفونه، يحسونه، ويتفاعلون معه بدون تعب. في مازنكسا ما نبدأ بالكاميرا ولا بالتصميم، نبدأ بالسؤال: وش بنقول؟ ولمين؟ ومن هنا تتكوّن الفكرة، و نكتب النص، وتبدأ الصورة تخدم المعنى. المحتوى اللي ينجح مو بس لأنه جميل، لكن لأنه صادق، ومنتقذ بوعي يعرف متى يشد الانتباه. مازنكسا نصنع المحتوى عشان يترك أثر.



معلومة

أول إنتاج فيديو في التاريخ كان عام 1895 على يد **Brothers Lumière** في فرنسا.

توصيات الشهر

فيلم
Citizen Kane

كتاب
Stick to Made

مواقع تفيديك
Runway



” التسويق لم يعد يتعلق بما تبيعه، بل با لقصص التي ترويها. “

Seth Godin

05

MAY 2026

MAZ | NEXA

1447/48

14 | ذو القعدة | 14 | ذو الحجة

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
					01	02
03	04	05 World Asthma Day	06	07	08	09
10	11	12 MAZ NEXA Day	13	14	15	16
17 Telecommunication and Information Society Day	18 Museum Day	19	20	21 International Tea Day	22	23
24	25	26 Day of Arafah	27 Eid al-Adha	28	29	30
31 World No-Tobacco Day						

05 مايو

ليش الإعلانات الممولة صارت ضرورة؟

لأن المحتوى صار أقرب طريق نوصل فيه للناس.
لأن الوصول اليوم ما عاد مسألة حظ، بل قرار محسوب.
في مازنكسا نشوف الإعلان الممول كحوار مدفوع،
مو مجرد ظهور، نبدأ من فهم الهدف.
نحدد الجمهور، ونبني رسالة تعرف
متى تظهر، ولمين، وكيف.
الإعلان اللي ينجح، مو الأعلى صوتًا، بل الأدق توقيتًا.
والأوضح فكرة، والأصدق أثرًا.
مازنكسا الإعلان لما يكون له معنى.



معلومة

أول إعلان رقمي مدفوع ظهر عام 1994،
وكان بداية الإعلان القائم على البيانات.

توصيات الشهر

فيلم
The Big Short

كتاب
Scientific Advertising

مواقع تفيديك
Clipdrop



”إذا لم يكن الإعلان صادقًا، فلن ينجح.“

David Ogilvy

06
JUN 2026

MAZ | NEXA

1447/48
15 | ذو الحجة | 15 | محرم

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
	01 Global Parents Day	02	03	04	05 World Environment Day	06
07	08	09	10	11	12	13
14 World Blood Donor Day	15	16 1448 Hijri New Year	17	18	19	20
21 Gregorian Day of Pledge of Allegiance of Crown Prince Mohammed bin Salman Al-Saud	22	23	24	25 Ashura Day	26	27
28	29	30 Social Media Day				

ليش تحسين محركات البحث شغل طويل النفس؟

لأن الظهور الحقيقي ما يصير فجأة، يصير لما تكون مستعد في مازنكسا نشوف SEO كفهم قبل ما يكون ترتيب، نفهم كيف الناس تبحث، وش تسأل عنه، وكيف تقرأ المحتوى. ومن هنا نرتب الموقع، نحسن التجربة، ونبني محتوى يستحق، إنه يطلع أوثا... ويستمر. تحسين محركات البحث، مو محاولة إرضاء خوارزمية، هو التزام إنك تكون، الأوضح، والأفصح، والأسهل وصولاً. مازنكسا الظهور اللي يستمر.



معلومة

مصطلح Search Optimization Engine

بدأ بالانتشار أواخر التسعينات، مع تحوّل البحث إلى بوابة الإنترنت الأولى.

توصيات الشهر

فيلم

The Imitation Game

كتاب

The Art of SEO

مواقع تفيديك

Mapify



” أفضل مكان لإخفاء جثة هو الصفحة الثانية من نتائج البحث. “

Bill Gates

07
JUL 2026

MAZINEXA

1447/48
16 | محرم | 17 | صفر

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
			01 World Joke Day	02	03	04
05	06	07 World Chocolate Day	08	09	10	11
12	13	14	15	16	17 World Emoji Day	18
19 World Ice Cream Day	20 World Chess Day	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30 World Friendship Day	31	

ليش تطوير المواقع والتطبيقات صار أساس؟

ليش تطوير المواقع والتطبيقات صار أساس؟ لأن التجربة الرقمية اليوم هي أول لقاء، وأحياناً هي اللقاء الوحيد. في مازنكسا ما نشوف الموقع أو التطبيق كواجهة، نشوفه كنقطة تفاعل، نبدأ من فهم المستخدم. نرتب الرحلة، ونبني تجربة سلسلة تخدم الهدف قبل ما تبهر العين، التطوير عندنا مو كود فقط. هو تفكير، اختبار، وتحسين مستمر، عشان كل نقرة تكون في مكانها، وكل تجربة تترك انطباعاتها. مازنكسا التجربة تبدأ من التفاصيل.



معلومة

أول موقع إلكتروني في العالم أطلق عام 1991 على يد Berners-Lee Tim، ومنها بدأت رحلة التجربة الرقمية. ومنها بدأت رحلة التجربة الرقمية. **توصيات الشهر**

فيلم

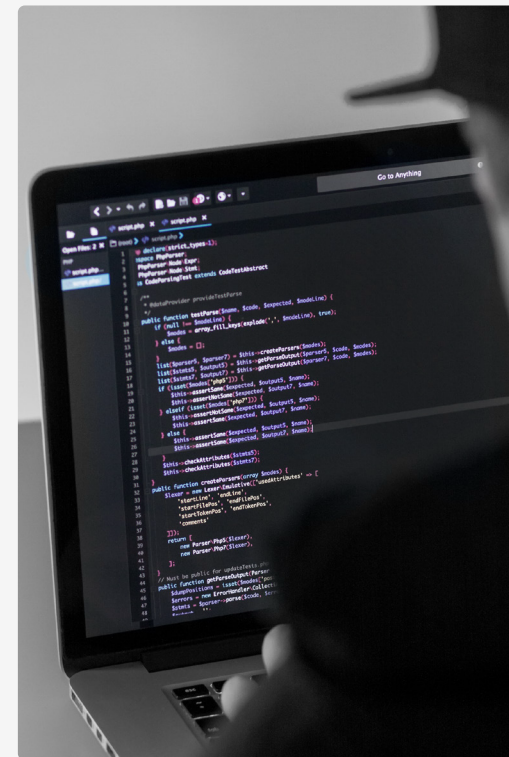
The Imitation Game

كتاب

The Art of SEO

مواقع تفيدك

Replit



” أفضل مكان لإخفاء جثة هو الصفحة الثانية من نتائج البحث. “

Bill Gates

08

AUG 2026

MAZINEXA

1447/48

18 | صفر | ربيع أول

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
						01 Food Waste Reduction Day
02 Sisters Day	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12 World Youth Day	13 World Lefthanders Day	14	15 World Relaxation Day
16	17	18	19 World Photography Day	20	21 World Entrepreneurship Day	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

ليش العالم الافتراضي مو خيال؟

لأنه ما عاد هروب من الواقع، صار امتداد له
 في مازنكسا نشوف تجارب العالم الافتراضي
 كطريقة جديدة للتفاعل مو مجرد تقنية للعرض
 ومن الإحساس اللي نبي المستخدم يعيشه، نبدأ من الفكرة
 ثم نبني تجربة، تخليه يدخل، يتفاعل
 ويطلع وهو فاهم البراند بشكل أعمق.
 التجربة الافتراضية الناجحة، ما تبهرك من أول لحظة فقط
 بل تخليك تي ترجع لها مرة ثانية
 مازنكسا نصمّم تجارب تُعاش



معلومة

مصطلح Metaverse ظهر لأول مرة عام 1992
 في رواية خيال علمي قبل ما يتحوّل اليوم إلى واقع رقمي يُبنى

توصيات الشهر

فيلم

Ready Player One

كتاب

The Metaverse

مواقع تفيديك

Krea



”المستقبل موجود بالفعل لكنه غير موزّع بالتساوي بعد.“

William Gibson

09
SEP 2026

MAZINEXA

1447/48

19 | ربيع أول | ربيع الثاني

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
		01	02	03	04	05 International Day of Charity
06	07	08	09	10	11	12 World First Aid Day
13	14 Pledge of Allegiance to King Salman in Hijri	15	16	17	18	19
20 World Cleanup Day	21 International Day of Peace	22	23 Saudi National Day	24	25	26
27 World Tourism Day	28	29 World Heart Day	30 World Translation Day			

ليش الاستراتيجية هي الأساس؟

لأن الإنجازات الكبيرة ما تجي بقرارات لحظية
تجي برؤية بعيدة في اليوم الوطني نتذكر إن بناء وطن
قام على تخطيط، وصبر، واستمرارية في القرار
في مازنكسا نشوف الاستراتيجية، بنفس المنطق.
نبدأ بالصورة الكبيرة، نفهم السوق، نحدّد الاتجاه
وبعدين نرتّب الخطوات.
الاستراتيجية عندنا، مو خطّة جامدة، هي بوصلة
تساعدك تعرف، وين تروح، ومقّي تتحرّك، وكيف تنمو بثبات.
مازنكسا الاستراتيجية قرار قبل ما تكون خطة



معلومة

توحيد المملكة العربية السعودية عام 1932
كان نتيجة رؤية استراتيجية واضحة، بُنيت على التخطيط،
وتوحيد القرار، والعمل المتدرّج لتحقيق هدف طويل المدى.

توصيات الشهر

فيلم

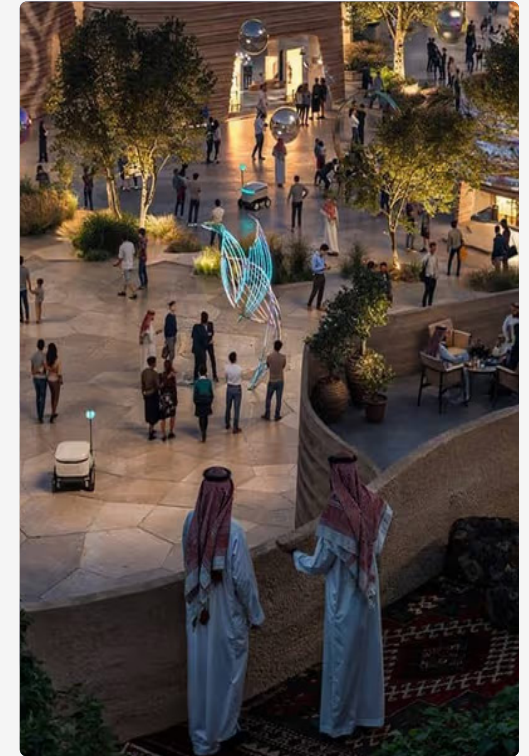
12 Angry Men

كتاب

The McKinsey Way

مواقع تفيدك

Gamma



”أفضل وسيلة للتنبؤ بالمستقبل هي صناعته.“

Peter Drucke

10
OCT 2026

MAZ | NEXA

1447/48

20 | ربيع الثاني | جمادى الأول

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
				01 Breast Cancer Awareness	02 World Smile Day	03
04 World Animal Day	05 World Teachers' Day	06	07	08	09	10 World Mental Health Day
11	12	13	14 World Standards Day	15	16 World Food Day	17
18	19	20 World Statistics Day	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31 World Savings Day

ليش HubSpot صار أساسي؟

لأن التسويق اليوم ما عاد مجرد حملات، صار رحلة كاملة يعيشها العميل. في مازنكسا نستخدم HubSpot عشان نربط التسويق بالمبيعات، ونحوّل البيانات إلى فهم، والتفاعل إلى علاقة طويلة. نرتّب الرحلة من أول تواصل، نحلّل السلوك، ونبني أنظمة تشتغل بهدوء بالخلفية، لكن أثرها واضح قدام. مازنكسا نحول التعقيد إلى نمو واضح. مازنكسا حيث الاستشارة أول خطوة في أي نمو



معلومة

أطلقت HubSpot عام 2006 لتكون أول منصة تركّز على Inbound Marketing وإدارة علاقات العملاء.

توصيات الشهر

فيلم

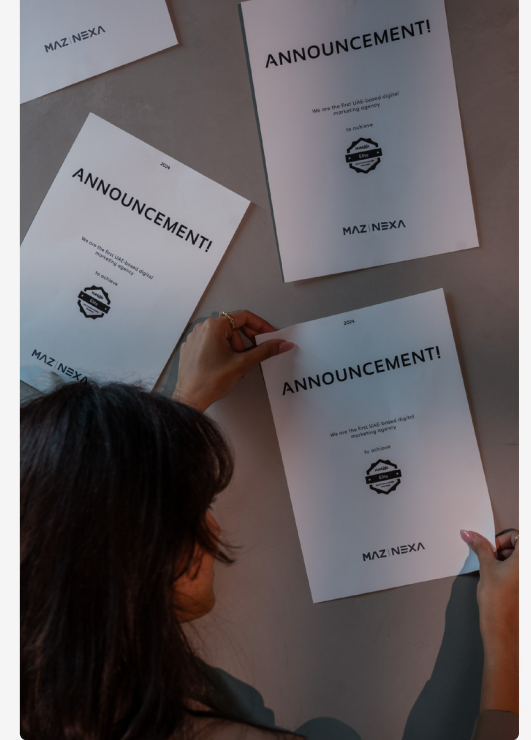
Moneyball

كتاب

Predictable Revenue

مواقع تفيدك

Weavy



“التسويق الجيد يجعل الشركة تبدو ذكية لكن التسويق الرائع يجعل العميل يشعر بالذكاء.”

Seth Godin

11
NOV 2026

MAZ | NEXA

1447/48

21 | جمادى الأول 20 | جمادى الآخر

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14 World Diabetes Day
15	16 World Day for Tolerance	17	18	19 World Men's Day	20 Children's Day	21 World Television Day
22	23	24	25	26	27 Black Friday	28
29	30					

ليش التعليم الرقمي صار ضرورة؟

لأن المعرفة اليوم ما تنتظر قاعة، ولا تتقيد بوقت.
في مازنكسا نشوف التعليم الإلكتروني
كتجربة تُبني حول المتعلم، مو محتوى يُلقى وينتهي.
نبدأ من الهدف، نرتب المسار، ونصمّم محتوى تفاعلي
يعرف متى يشرح، ومتى يخلي المتعلم يجرب بنفسه.
التدريب التقني عندنا، مو نقل معلومات.
هو تمكين، يخلي التعلم أسهل وأثره أطول.

مازنكسا تعلم يُبنى ليستمر.



معلومة

التعليم الإلكتروني بدأ بالانتشار، مع الإنترنت في التسعينات.
وتطور اليوم إلى منصات تعتمد التفاعل والتخصيص

توصيات الشهر

فيلم
Dead Poets Society

كتاب
Make It Stick

مواقع تفيدك
Presentations.ai



”التعلم تجربة، وكل ما عدا ذلك مجرد معلومات.“
Albert Einstein

12

DEC 2026

MAZ | NEXA

1447/48

21 | جمادى الآخر | 22 رجب

SUN الأحد	MON الاثنين	TUE الثلاثاء	WED الأربعاء	THU الخميس	FRI الجمعة	SAT السبت
		01	02 UAE National Day	03 World Day of Persons with Disabilities	04	05 World Volunteer Day
06	07	08	09 World Anti-Corruption Day	10 Human Rights Day	11	12
13	14	15	16 Bahrain National Day	17	18 World Arabic Language Day	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

وش اللي يصنع سنة ناجحة؟

مو عدد الحملات، ولا كثرة المشاريع، بل العلاقات اللي تستمر. في مازنكسا نشوف كل عميل كشيريك في الرحلة، نفهم تحدياته، ونشتغل معاه خطوة بخطوة. بعض القصص تبدأ بفكرة، وبعضها يكبر مع الوقت، لكن اللي يجمعها كلها، إنها مبنية على ثقة وشغل حقيقي. نهاية السنة بالنسبة لنا مو ختام، هي مراجعة لا صنعناه سوا، وبداية للي جاي. مازنكسا شراكات تُبنى، وأثر يستمر.



معلومة

أقوى العلامات التجارية تبني نجاحها على علاقات طويلة مع عملائها، مو على مشاريع قصيرة.

توصيات الشهر

فيلم

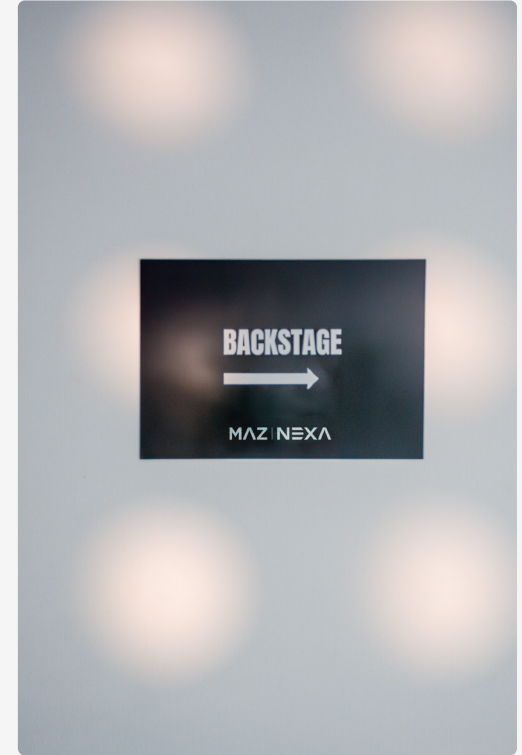
The Pursuit of Happiness

كتاب

Good to Great

مواقع تفيديك

Napkin.ai



”النجاح ليس حدثًا، بل نتيجة تراكم مستمر“

Jim Rohn



Download the digital version now!
حمل النسخة الرقمية الآن!.

